Centraide
Est de l'Ontario

Mener une campagne en milieu de travail réussie.

Notre mission consiste à rassembler gens et ressources pour faire de nos communautés des endroits forts, sains et sécuritaires pour tout le monde, chose que nous ne faisons pas seuls.

À Centraide de l'Est de l'Ontario, nous adressons les défis les plus importants.

Les campagnes de collecte de fonds en milieu de travail nous permettent de combler les besoins des individus les plus vulnérables et d'aborder les défis les plus importants de nos communautés de front. Nous rassemblons les membres de votre effectif pour faire de notre région un meilleur endroit pour tout le monde.

Une campagne réussie, ça commence ici! En tant que leader de campagne, vous faites toute une différence à l'échelle locale. Vous le ferez notamment en coordonnant une campagne dynamique et adaptée à votre milieu de travail. En ajoutant passion pour la cause et créativité à nos outils incroyables, vous aurez tout ce dont vous avez besoin pour réaliser vos objectifs!

Une campagne réussie, qu'elle soit virtuelle ou en personne, se fait en trois étapes :

Planification → mise en œuvre → conclusion

Planification

Consultez notre trousse d'outils de campagne (lien CentraideEO.ca/Trousse-D-Outils) pour obtenir plus de renseignements utiles à propos de Centraide, de nos pratiques exemplaires en matière de campagne et de tous les outils et ressources nécessaires pour mener une campagne des plus réussies!

- **Commencez tôt.** Prenez une longueur d'avance en vous assurant d'avoir tous les outils et les ressources nécessaires à la réussite de votre campagne. Nous vous suggérons de commencer de six à huit semaines avant le lancement de votre campagne.
- **Passez en revue la campagne de l'année dernière.** Parlez aux anciens membres du comité de la campagne, y compris ceux siégeant à sa présidence. Examinez les stratégies, les tactiques, les échéanciers et les résultats. Déterminez ce qui a fonctionné et ce que vous pourriez améliorer.
- **Choisissez vos dates clés**. À quel moment lancerez-vous votre campagne? Combien de temps durera-t-elle? Quels sont vos objectifs de campagne, la somme totale des promesses de don et le taux de participation de votre personnel? Les mesures incitatives sont un excellent moyen d'augmenter le taux de participation. Il existe diverses façons d'appuyer les causes qui vous tiennent à cœur, en tant qu'employeur et membres du personnel, et de faire toute une différence au sein de votre communauté.

- **Engagez les membres** de votre haute direction à appuyer la campagne en demandant aux gens qui ont fait un don de leadership d'agir à titre d'ambassadrices et d'ambassadeurs. Vos cadres supérieurs peuvent faciliter la promotion de votre campagne et solliciter des dons de leadership individuellement.

- **Convoquez des collègues qui sauront vous aider.** Encouragez vos collègues à participer aux activités et aux événements, puis à appuyer votre campagne en invitant notamment le personnel d'autres départements. Utilisez l'un de nos modèles pour envoyer un courriel à tous vos collègues; insérez-y des liens vers des fiches d'information et communiquez la date de lancement et la durée de votre campagne.

Rencontrez l'équipe de Centraide pour :

- **obtenir la liste des réalisations et des résultats de la campagne de l'année dernière;**
- **personnaliser un site Web qui vous permettra de recueillir les dons en ligne;**
- **confirmer les prochaines étapes des personnes qui renouvellent leurs retenues à la source chaque année;**
- **faire preuve de créativité en organi sant des activités et des événements spéciaux.**

Mise en œuvre

Lancez votre campagne en organisant un événement qui suscitera non seulement l'engagement de vos collègues, mais qui saura les rassembler et leur remonter le moral. Vous pouvez également tirer parti du programme des conférences de Centraide!

- **Demandez à votre équipe de solliciter des dons.** Pourquoi les gens hésitent-ils à donner? C'est tout simplement parce qu'on ne leur a pas offert la possibilité de le faire!

  Exemple de demande :

  « *Je ne fais que déposer ces renseignements à propos de Centraide. Votre don aidera les gens vivant dans la pauvreté de votre quartier à obtenir l'aide dont ils ont besoin. N'hésitez pas à communiquer avec moi ou avec n'importe quel autre membre du comité de la campagne si vous avez des questions. Sinon, je vous remercie de l'attention que vous porterez à votre promesse de don cette année.* »

  N'oubliez pas de mentionner votre objectif financier ou de participation, le cas échéant, ou de partager toute occasion de jumelage des dons pour encourager l'effectif à appuyer la campagne.

- **Mettez les dons par retenues à la source au premier plan.** Insistez sur le fait que les dons peuvent être étalés sur 24 ou 26 périodes de paie et qu'ils figureront sur leur T4, ce qui facilitera la tâche au moment de soumettre leur déclaration de revenus.
- **Organisez une réunion de bilan de mi-campagne avec votre comité et votre personne-ressource à Centraide.** Vous devriez avoir atteint 70 % de votre objectif d'ici là. Cette réunion vous permettra de résoudre des problèmes, de prendre des mesures concrètes et de motiver votre équipe, tout en la remerciant de ses efforts.
- **Organisez des événements spéciaux**, tels que des jeux-questionnaires, des déjeuners-conférences, des ventes de pâtisseries ou des défis d'équipe, afin d'accroître la participation.
- **Envoyez un courriel** de rappel deux jours avant la fin de la campagne pour remercier ceux qui ont déjà fait un don et inviter les autres à donner s'ils n'ont pas eu le temps de le faire.

Conclusion

Célébrez l'incidence positive que vos collègues et vous avez eue au sein de votre communauté.

- **Assurez-vous** que tous les formulaires de promesse de don et les dons eux-mêmes (y compris les fonds obtenus dans le cadre d'événements spéciaux) sont envoyés à Centraide. N'hésitez pas à communiquer avec votre personne-ressource à Centraide si vous avez besoin d'aide.
- **Annoncez** vos résultats et soulignez l'incidence positive de votre générosité collective.
- **Remerciez les bénévoles**, vos collègues, les membres de la haute direction et les commanditaires de vous avoir aidé à réaliser vos objectifs.

Lancez une campagne en milieu de travail est facile; nous sommes là pour vous aider à chaque étape.

Des questions? Communiquez avec Centraide de l'Est de l'Ontario par courriel à Workplace@UnitedWayEO.ca ou par téléphone au 613-228-6767.

Pour obtenir d'autres ressources qui vous aideront à lancer votre campagne, consultez CentraideEO.ca/Trousse-d-outils.

RELEVER LES DÉFIS LES PLUS IMPORTANTS