



# PROGRAMME DE DÉTACHEMENT COMMUNAUTAIRE

## DESCRIPTION DE POSTE POUR 2024

Rôle :	Responsable, Marketing numérique
Département :	Communications et marketing
Responsable de la supervision :	Gestionnaire, Marketing numérique

## OBJECTIF

Relevant de la gestionnaire du marketing numérique, vous jouerez un rôle clé en racontant l'histoire unique de Centraide de l'Est de l'Ontario par l'entremise des canaux numériques.

Vous mettrez l'accent sur une narration numérique créative et convaincante (vidéo et écrite), ainsi que le marketing par courriel (public large et ciblé). Vous serez responsable du développement, de la mise en œuvre, de l'optimisation et de l'établissement des rapports de toutes les campagnes de marketing numérique et appuierez les objectifs globaux et le succès du département.

Vous devez avoir un mélange unique d'expertise technique, créative, analytique et de gestion de projet, ainsi qu'un grand souci du détail pour pouvoir occuper ce poste. Vous devez également avoir une passion pour le marketing numérique et une forte compréhension de l'importance des processus de vente et d'intendance. Vous travaillerez en étroite collaboration avec des collègues de l'ensemble de l'organisme et avec des partenaires communautaires.

Vous contribuerez à la réussite des objectifs de communication et de marketing, tant au niveau stratégique qu'opérationnel, et apporterez de nouvelles idées à titre de membre fiable de l'équipe de communication et de marketing.

## RESPONSABILITÉS

### Marketing numérique

- Vous travaillerez en étroite collaboration avec le responsable du marketing numérique pour exécuter et affiner les stratégies d'engagement et de fidélisation des donatrices et donateurs actuels et nouveaux.
- Vous travaillerez avec des collègues de l'ensemble de l'organisme pour développer et réaliser des campagnes de marketing par courrier électronique, destinées à des publics larges et ciblés.
- Vous serez responsable de la conception, de l'essai et de l'exécution des campagnes de maturation progressive à l'aide d'outils d'automatisation du marketing.

- Vous travaillerez avec des données que vous exploiterez pour mesurer et optimiser les efforts de marketing numérique.
- Vous utiliserez stratégiquement des tactiques et des outils de génération de prospects/demandes, y compris mais sans s'y limiter, les courriers électroniques, les médias sociaux, les publicités numériques et le SEM/SEO.
- Vous fournirez une stratégie et un soutien en matière de médias sociaux, de mises à jour de contenu et d'autres projets de communication numérique, au besoin.
- Vous créerez des actifs pour la production numérique, principalement des publicités et pour le Web.
- Vous collaborerez avec des collègues pour mettre régulièrement à jour le « tableau de bord » des mesures, par exemple l'analyse numérique, la portée des vidéos et la portée sociale.

### **Matériel publicitaire**

- Vous collaborerez avec les membres de l'équipe des communications et du marketing et serez responsable de la livraison du matériel publicitaire (tant électronique que papier), notamment les échéanciers et la production.
- Vous explorerez de nouveaux canaux de marketing ou de nouvelles initiatives de visibilité. Vous ferez régulièrement rapport des nouveaux développements qui permettent de maintenir des pratiques exemplaires au sein de l'équipe.

## **CONTRAINTES TEMPORELLES**

Cette affectation à temps plein d'un (1) an, avec une date de début à compter de juin, juillet ou août 2024, comprend une formation professionnelle. Vous devez être disponible pour la durée totale de l'affectation.

## **QUALIFICATIONS**

- Vous avez d'un (1) à trois (3) ans d'expérience en marketing numérique.
- Vous connaissez les systèmes de marketing par courrier électronique.
- Vous avez de l'expérience en rédaction d'annonces et de textes pour le Web.
- Atout : Vous avez de l'expérience en montage vidéo.
- Vous avez de l'expérience de travail avec des systèmes de gestion de contenu.
- Vous savez effectuer des recherches et vérifier des faits.
- Vous avez un intérêt pour les tendances nouvelles et émergentes, telles que les communautés en ligne et les médias sociaux, et vous les comprenez bien.
- Vous pouvez travailler avec diverses équipes dans un milieu diversifié, interfonctionnel et collaboratif.
- Vous avez de l'expérience avec Google Adwords, Keyword Planner et Google Analytics, ou avec toute autre solution d'analyse électronique.
- Vous avez une connaissance pratique des éléments suivants :

- Microsoft 365
- WordPress
- Systèmes de marketing par courriel (Mail Chimp, autre)
- Programmes d'établissement des rapports, d'analyse et d'essais prêts à l'emploi (par exemple, Google Analytics et Optimizely)
- Vous êtes bilingue (anglais et français).
- Vous êtes une personne organisée qui sait gérer son temps.
- Vous avez d'excellentes aptitudes en communication et en rédaction.
- Vous avez d'excellentes compétences en matière de montage vidéo.
- Vous faites preuve d'entregent et pouvez communiquer avec autrui efficacement.
- Vous avez un bon esprit d'analyse.
- Vous pouvez gérer des projets et des programmes.
- Vous êtes une personne motivée, qui a un bon sens de l'initiative. Vous êtes autonome et avez un bon esprit d'équipe.
- Vous avez de bonnes aptitudes en relecture. Vous vous souciez des détails et de l'exactitude des renseignements.
- Vous pouvez travailler dans un environnement dynamique où la flexibilité et la concentration sont de mise.
- Vous avez un intérêt pour les nouvelles technologies et les nouveaux canaux de marketing.

## AVANTAGES DE L'AFFECTATION

- Vous découvrirez les défis auxquels nos communautés de l'Est de l'Ontario sont confrontées.
- Vous ferez partie d'une équipe professionnelle et inspirante dans le cadre de laquelle vous chercherez à éliminer les obstacles, à améliorer les conditions de vie et à créer des occasions pour les personnes les plus vulnérables de notre région.
- Vous mettrez en pratique et améliorerez les capacités professionnelles suivantes au moyen d'une expérience dans le secteur non lucratif : marketing numérique, recherche, analyse de marchés, gestion de projet, communications, relations interpersonnelles et création d'un effet positif.
- Vous ferez de notre communauté un endroit plus fort, plus sain et plus sécuritaire pour toute la population.
- Vous réseauterez avec le personnel et les bénévoles de Centraide de l'Est de l'Ontario.
- Vous participerez aux possibilités de développement professionnel offertes au personnel.
- Vous ferez une différence dans votre communauté.

## COMMENT POSTULER

Vous trouverez les avantages et les modalités du Programme de détachement communautaire sur notre [site Web](#). Nous vous prions de bien vouloir passer en revue les renseignements susmentionnés avec votre gestionnaire et d'obtenir son approbation avant de poser votre candidature.

Faites-nous ensuite parvenir votre curriculum vitae et une lettre de présentation (d'au plus 500 mots) à [jbraknis@unitedwayeo.ca](mailto:jbraknis@unitedwayeo.ca). Veuillez préciser le ou les postes pour lesquels vous soumettez votre candidature dans votre courriel et n'oubliez pas de mettre votre gestionnaire en copie conforme.