



PROGRAMME DE DÉTACHEMENT COMMUNAUTAIRE

DESCRIPTION DE POSTE DE 2023

Rôle :	Responsable de la conception graphique
Équipe :	Communications et marketing
Supervision :	Gestion de la conception graphique

OBJECTIF

Relevant de la gestion de la conception graphique, le ou la responsable de la conception graphique crée et produit du matériel numérique et imprimé pour aider l'organisme à atteindre ses objectifs d'effets positifs stratégiques. Le ou la titulaire du poste travaille avec l'équipe des communications et du marketing, et d'autres parties prenantes, pour cerner et combler les besoins organisationnels en suggérant des solutions créatives. Il ou elle élabore des chemins critiques, coordonne le travail et collabore avec ses collègues pour, en fin de compte, créer un contenu publicitaire de premier ordre, et ce, en assurant la livraison à temps des livrables à image de marque.

RESPONSABILITÉS

Responsable de la conception graphique

- Créer des concepts de réalisation à imprimer, à utiliser sur le Web et dans d'autres médias pour atteindre les objectifs de communications et de marketing.
- Assurer la cohérence de l'image de marque (aspect et convivialité, images, langue) dans l'ensemble des médias.
- Créer des illustrations pour une gamme de documents imprimés, d'affiches, de communications numériques, ainsi que d'applications et de plateformes de marketing.
- Participer à des réunions pour déterminer les besoins et fournir des recommandations de conception créatives.
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de communications et de marketing, les autres groupes de l'organisation et les parties prenantes dans le but d'obtenir des commentaires et une orientation relative à la création de produits livrables.

Gestion de projets de conception graphique

- Gérer des projets de conception de livrables, tel que demandé par les responsables de la gestion ou la direction de projets.
- Participer, en tant que membre, aux groupes de travail sur le projet.
- Participer aux rencontres sur la production pour donner un suivi du projet et les faits nouveaux à son sujet.
- Assurer l'exactitude de la conception, effectuer des copies et assurer la qualité de la traduction.

- Obtenir l'approbation interne et externe pour la production de nouveaux livrables pour les médias ou imprimés.
- Revoir et approuver les épreuves de fournisseurs pour les documents internes et promotionnels.
- Maintenir les fichiers de sauvegarde et mettre continuellement à jour les rapports de projets.
- Faire le suivi des projets et assurer la prestation de livrables à temps et dans les budgets prévus en utilisant les chemins critiques.
- Faire la concordance des textes dans les documents bilingues.
- Appuyer les communications relatives au budget et aux devis avec les fournisseurs externes.

DURÉE

Il s'agit d'une affectation à temps plein d'un an avec une date de début flexible, à compter de juin, juillet ou août 2023.

QUALIFICATIONS

Expérience :

- Au moins trois (3) ans d'expérience dans un rôle semblable.
- Capacité démontrée en matière d'innovation et de conception créatives.
- Expérience manifeste de la conception et de la production d'une gamme de livrables pour différents usages et différentes plateformes.
- Expérience de travail avec plusieurs parties intéressées dans un environnement complexe.
- Expérience liée à une image de marque consistante, peu importe le moyen de communication.

Connaissances, compétences, capacités :

- Connaissance approfondie de la conception graphique et de nouvelles techniques médiatiques et d'impression.
- Connaissance de la suite Adobe et de Microsoft Office dans un environnement Mac.
- Capacité à résoudre des problèmes de façon créative.
- Capacité à travailler dans un milieu dynamique et complexe.
- Solides compétences interpersonnelles et capacités de travailler avec des parties intéressées internes et externes.
- Excellentes capacités à travailler en équipe et à gérer des intérêts et des ambiguïtés contradictoires.
- Excellentes capacités à travailler de façon autonome, à répondre aux exigences budgétaires et à respecter les échéanciers.
- Aptitudes en gestion de projets.
- Solides aptitudes organisationnelles et en gestion de temps.
- Capacité à poser des questions et à proposer des solutions pour agir de façon appropriée.
- Excellentes compétences en communication en anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Capacité de faire la concordance de textes en anglais et en français.
- Minutie.
- Capacité de faire preuve de flexibilité et d'initiative.
- Discernement et excellentes capacités à prendre des décisions.

- Compétences ou intérêt pour la production vidéo (atout, mais non requises).

AVANTAGES

- Possibilité de faire preuve d'une créativité au niveau conceptuel qui avantagera la communauté et les causes d'importance.
- Mise en pratique et amélioration des capacités professionnelles suivantes au moyen d'une expérience dans le secteur non lucratif : communications, relations interpersonnelles, service à la clientèle, autogestion, réflexion et organisation.
- Collaboration avec une équipe de communications et de marketing des plus talentueuses, au sein d'un organisme communautaire dynamique.
- Assurance de la résilience, la santé et la sécurité de nos communautés.
- Possibilité de réseautage avec le personnel et les bénévoles de Centraide.

CANDIDATURE

Vous trouverez les avantages et les modalités du Programme de détachement communautaire dans notre site Web. Nous vous prions de bien vouloir passer en revue les renseignements susmentionnés avec votre gestionnaire et d'obtenir son approbation avant de poser votre candidature.

Veillez envoyer votre curriculum vitae et votre lettre de présentation (maximum de 500 mots) à csantamaria@unitedwayeo.ca. Veillez indiquer les postes pour lesquels vous soumettez votre candidature et mettre votre gestionnaire en copie conforme.